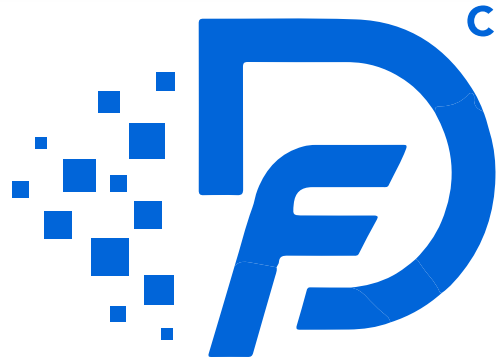


Superarse
TECNOLÓGICO

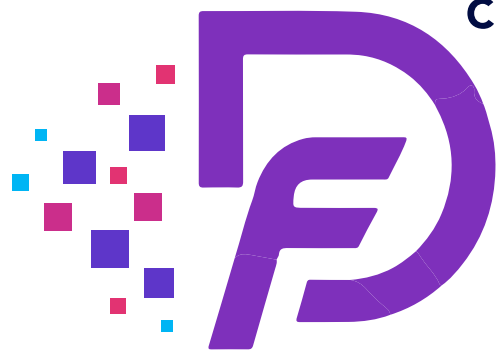


CONGRESO INTERNACIONAL

**DIGITAL
FUTURE**

— 2026 —

EVENTO ORGANIZADO POR:
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUPERARSE



CONGRESO INTERNACIONAL

DIGITAL FUTURE

— 2026 —

Superarse
TECNOLÓGICO

1

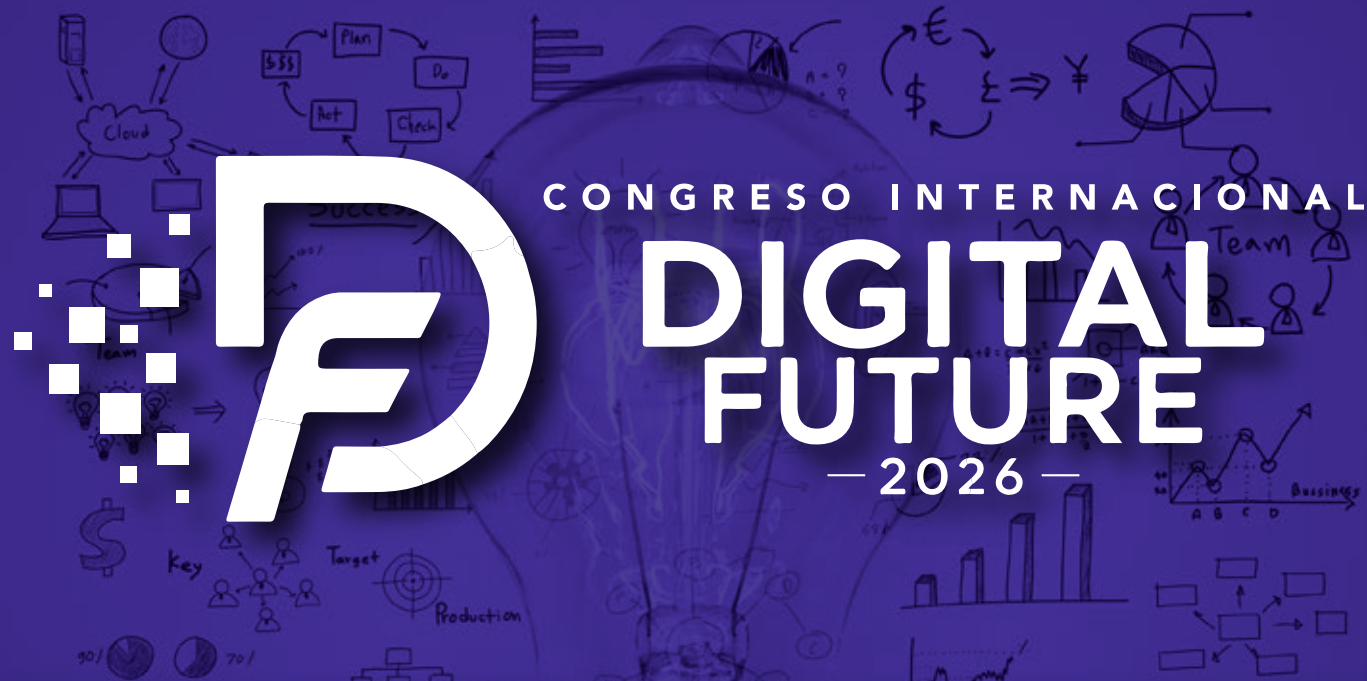
CONGRESO INTERNACIONAL

DE MARKETING DIGITAL

**MULTIMEDIA E
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

**DIGITAL
FUTURE 2026**

EVENTO ORGANIZADO POR:
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUPERARSE



¿Qué es?

Digital Future 2026 es un **Congreso Internacional** orientado al **marketing digital**, el **diseño multimedia** y la **inteligencia artificial**, concebido como un espacio académico, científico y empresarial que promueve el intercambio de conocimientos, experiencias innovadoras y avances tecnológicos en el ámbito de la **transformación digital**. Este evento reúne a profesionales, investigadores, docentes, estudiantes, emprendedores y empresas vinculadas al ecosistema digital, generando un entorno propicio para la **discusión de tendencias, estrategias y soluciones** que impulsan la **innovación** y la **competitividad** en diversos sectores.

El congreso busca fortalecer la actualización **científica** y **tecnológica** en áreas como la inteligencia artificial aplicada, la creación de contenidos digitales, la publicidad y comunicación estratégica, el diseño multimedia, las experiencias inmersivas y el emprendimiento digital. Asimismo, fomenta la difusión de investigaciones, casos de éxito y herramientas innovadoras que contribuyan a la transformación de organizaciones, instituciones educativas y modelos de negocio.

A través de ponencias magistrales, conferencias especializadas, paneles de expertos, talleres prácticos y la presentación de proyectos e investigaciones, **Digital Future 2026** se consolida como un punto de encuentro donde la creatividad, la tecnología y la innovación convergen para impulsar el desarrollo digital. Además, fortalece la **colaboración** entre la **academia**, la **industria** y el **sector empresarial**, promoviendo la **generación de redes de cooperación** y **oportunidades** que contribuyan al crecimiento de la economía digital y la sociedad del conocimiento.

Objetivo General

Promover la actualización, innovación e intercambio de conocimientos en marketing digital, diseño multimedia e inteligencia artificial para impulsar la transformación digital.

Objetivos Específicos

Difundir conocimientos, investigaciones y tendencias relacionadas con el marketing digital, el diseño multimedia y la inteligencia artificial.

Fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre académicos, profesionales, emprendedores y estudiantes del ecosistema digital.

Promover la innovación, la creatividad y el uso de tecnologías emergentes para fortalecer la transformación digital en organizaciones e instituciones.



Público objetivo

- Diseñadores gráficos, multimedia y creadores de contenido digital.
- Emprendedores, empresarios y gestores de transformación digital.
- Docentes e investigadores de áreas afines a la tecnología, comunicación e innovación.
- Estudiantes de marketing, diseño multimedia, comunicación, informática y carreras relacionadas.



Modalidad

- Presencial
- Virtual



Expositores

- Participación de destacados profesionales nacionales en presentación de investigaciones, posters científicos y conferencia magistral.



Fechas Evento

23
Jueves

y

24
Viernes

Julio 2026

10h00 - 17h00



TECNOLÓGICO SUPERARSE

Auditorio

Alpallana y Av. 6 de Diciembre.

Campus Quito

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Actividad
12 de junio 2026	Lanzamiento de la convocatoria, envío de cartas de invitación y brochure.
15 de junio al 09 de julio 2026	Envío de trabajos a través de correo oficial de investigación modalidad: artículo científico, posters y conferencia magistral.
10 al 11 de julio 2026	Notificación de trabajos aceptados por parte de los organizadores del congreso después de la revisión por pares y envío de la agenda del evento.
16 de julio 2026	Fecha límite para la solicitud de stand por parte de empresas interesadas.
23 - 24 de julio 2026	Inicio del Congreso.

EJES TEMÁTICOS

1 Marketing
Digital

2 Diseño
Multimedia

3 Inteligencia
Artificial
Aplicada

4 Innovación y
Emprendimiento
Digital

**Inversión para
asistentes**

\$50

Público General	\$50
Estudiantes	\$25
Asistentes por Convenios	\$25
Stand (con o sin ponente)	Sin costo
Participación (Revista Memorias, Conferencia Magistral, Posters)	Sin costo

El plan incluye:

- ✓ Kit académico
- ✓ Certificado
- ✓ Coffee break
- ✓ Coctel de despedida



Contactos

Consultas de envío de ponencias

Consultas de inscripciones y stands

Ing. Josué Tello

josue.tello@superarse.edu.ec

099 883 6452



Dirección de Docencia

digital.future@superarse.edu.ec

098 387 3798



¡Inscríbete Aquí!



CONGRESO INTERNACIONAL

**DIGITAL
FUTURE**

— 2026 —

Superarse
TECNOLÓGICO